

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 травня 2018 року № 12091)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Управління інформаційної політики Черкаської міської ради

(найменування головного розпорядника

коштів місцевого бюджету)

11.08.2021 р. № 03

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік**

1.	2300000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Управління інформаційної політики Черкаської міської ради (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			42962830 (код за ЄДРПОУ)
2.	2310000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Управління інформаційної політики Черкаської міської ради (найменування відповідального виконавця)			42962830 (код за ЄДРПОУ)
3.	2318420 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	8420 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0830 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	Інші заходи у сфері засобів масової інформації (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	23576000000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 1078711 гривень, у тому числі загального фонду – 1078711 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Закони України "Про інформацію", "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про друковані засоби масової інформації", "Про телебачення і радіомовлення", "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів", "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", рішення Черкаської міської ради від 20.02.2020 №2-5686 "Про міську Програму взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення діяльності та розміщення соціальної реклами на 2020 – 2024 роки", рішення міської ради від 24.12.2020 № 2-48 "Про бюджет Черкаської міської територіальної громади на 2021 рік" зі змінами від 26.01.2021 року №3-10

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Створення належних умов для розвитку відчизняних засобів масової інформації, функціонування яких забезпечить задоволення потреб суспільства в інформації, ефективну комунікацію, а також доступ до різноманітних джерел інформації різних верств населення країни.
2	забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень

7. Мета бюджетної програми

Розвиток інформаційної сфери міста, забезпечення публічності діяльності Черкаської міської ради та її виконавчого комітету, висвітлення у засобах масової інформації найактуальніших питань соціально-економічного життя Черкас, оперативне донесення актуальної інформації до територіальної громади

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Інформування громади міста щодо діяльності Черкаської міської ради та виконавчого комітету через засоби масової інформації
2	Всебічне висвітлення діяльності Черкаської міської ради, її структурних підрозділів та виконавчого комітету

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень				
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Підтримка діяльності телебачення та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та міської ради засобами телебачення	199 903	0	199 903
2	Підтримка діяльності періодичних видань та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та депутатів міської ради засобами періодичних друкованих видань	200 000	0	200 000
3	Підтримка діяльності електронних ЗМІ та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та депутатів міської ради засобами Інтернет ЗМІ	199 601	0	199 601
4	Забезпечення публічності в діяльності Черкаської міської ради, її виконавчого комітету шляхом замовлення послуги з фоторепортажу	75 100	0	75 100
5	Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги	85 800	0	85 800
6	Виготовлення та розповсюдження інформаційної продукції про діяльність міської влади	118 807	0	118 807
7	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (рекламні та маркетингові послуги, рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники)	199 500	0	199 500
Усього		1 078 711	0	1 078 711

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень				
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення діяльності та розміщення соціальної реклами на 2020 – 2024 роки	1 078 711	0	1 078 711
Усього		1 078 711	0	1 078 711

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами ТБ	грн.	Розрахунок	199903,00	0,00	199903,00
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами друкованих ЗМІ	грн.	Розрахунок	200000,00	0,00	200000,00
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами електронних ЗМІ	грн.	Розрахунок	199601,00	0,00	199601,00
	Забезпечення публічності шляхом фоторепортажу	грн.	Розрахунок	75100,00	0,00	75100,00
	Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги	грн.	Розрахунок	85800,00	0,00	85800,00
	Виготовлення та розповсюдження інформаційної продукції про діяльність міської влади	грн.	Розрахунок	118807,00	0,00	118807,00
	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (рекламні та маркетингові послуги, рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники)	грн.	Розрахунок	199500,00	0,00	199500,00
2	продукту					
	К-ість телекомпаній, де висвітлюється інформація	од.	Розрахунок	3,00	0,00	3,00
	К-ість інформаційних сюжетів	од.	Розрахунок	15,00	0,00	15,00
	К-ість прямих ефірів	од.	Розрахунок	10,00	0,00	10,00
	К-ість телевізійних програм	од.	Розрахунок	10,00	0,00	10,00
	К-ість періодичних видань, де розміщується інформація	од.	Розрахунок	4,00	0,00	4,00
	К-ість друкованої площі, де розміщується інформація	м.кв.	Розрахунок	153840,70	0,00	153840,70
	К-ість випусків газет у місяць	од.	Розрахунок	4,00	0,00	4,00
	Середній тираж газет (один вихід)	шт.	Розрахунок	19134,00	0,00	19134,00
	К-ість електронних ЗМІ, де розміщується інформація	од.	Розрахунок	8,00	0,00	8,00
	К-ість публікацій в Інтернет ЗМІ	од.	Розрахунок	62,62	0,00	62,62
	Тривалість фотозйомок	годин	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
	К-ість виготовлених відеоматеріалів	од.	Розрахунок	20,00	0,00	20,00
	Орієнтовний наклад інформаційної продукції	шт.	Розрахунок	15000,00	0,00	15000,00
	К-ість постерів на білборд	шт.	Розрахунок	190,00	0,00	190,00
	К-ість постерів у сітілайт	шт.	Розрахунок	125,00	0,00	125,00
	К-ість постерів у скроллер	шт.	Розрахунок	55,00	0,00	55,00
	К-ість афіш	шт.	Розрахунок	5000,00	0,00	5000,00
	К-ість листівок А4	шт.	Розрахунок	1000,00	0,00	1000,00

	К-ість флаєрів	шт.	Розрахунок	5000,00	0,00	5000,00
3	ефективності					
	Видатки на трансляцію 1 хв прямого ефіру	грн.	Розрахунок	810,00	0,00	810,00
	Видатки на виготовлення і трансляцію 1 хв телевізійної	грн.	Розрахунок	1117,33	0,00	1117,33
	Видатки на виготовлення і трансляцію 1 хв інформаційного сюжету	грн.	Розрахунок	1700,00	0,00	1700,00
	Видатки на друк 1 см.кв.	грн.	Розрахунок	13,00	0,00	13,00
	К-ість переглядів сторінок сайту	шт.	Розрахунок	8000,00	0,00	8000,00
	Видатки на розміщення новини в Інтернет ЗМІ	грн.	Розрахунок	3187,50	0,00	3187,50
	Видатки на висвітлення шляхом фоторепортажу	грн/годин	Розрахунок	751,00	0,00	751,00
	В-ість виробництва 1 відеоматеріалу	грн.	Розрахунок	4290,00	0,00	4290,00
	Видатки на виготовлення 1 од. інф-ої продукції	грн.	Розрахунок	0,36	0,00	0,36
	Видатки на розповсюдження 1 од. інф-ої продукції	грн.	Розрахунок	0,43	0,00	0,43
	Видатки на виготовлення 1 постеру в білборд	грн.	Розрахунок	350,00	0,00	350,00
	Видатки на виготовлення 1 постеру в сітілайт	грн.	Розрахунок	125,00	0,00	125,00
	Видатки на виготовлення 1 постеру в скроллер	грн.	Розрахунок	345,00	0,00	345,00
	Видатки на виготовлення 1 афіші	грн.	Розрахунок	3,00	0,00	3,00
	Видатки на виготовлення 1 листівки А4	грн.	Розрахунок	0,44	0,00	0,44
	Видатки на виготовлення 1 флаєру	грн.	Розрахунок	0,46	0,00	0,46
	Видатки на поклейку 1 постеру	грн.	Розрахунок	381,82	0,00	381,82
4	якості					
	Темп зростання к-ості телевізійних програм	відс.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00
	Темп зростання к-ості інформаційних сюжетів	відс.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00
	Темп зростання к-ості друкованої площі	відс.	Розрахунок	13,91	0,00	13,91
	Щомісячний % населення, яке отримує інформацію про діяльність влади з друк. ЗМІ (з розрахунку на 200 тис.	відс.	Розрахунок	38,30	0,00	38,30
	Темп зростання к-ості годин фоторепортажу	відс.	Розрахунок	92,00	0,00	92,00
	Темп зростання к-ості відеоматеріалів про діяльність міської влади	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00

Начальник управління



Департамент фінансової політики Черкаської міської ради
Директор департаменту фінансової політики

(підпис)

Крапива Ю.Б.

(ініціали/ім'я, прізвище)

(підпис)

Харенко Т.І.

(ініціали/ім'я, прізвище)